PRESS RELEASE

報道関係各位

2023年09月5日
ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋

【ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋】極上の三重フェア-鈴鹿F１日本グランプリ2023PRイベント-

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋（名古屋市中区、執行役員総支配人：島原 東）は、2023.9.1（金）～10.31（火）の期間にて開催される「極上の三重フェア」の開催に併せて、鈴鹿F1日本グランプリ 2023 PRイベントとして１FロビーにRED BULL応援ブースを設置します。
（※当ホテルは、鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会に加盟しています。）

鈴鹿F1日本グランプリ　2023PRイベント

RED BULL応援 ブース

●開催期間：9.1（金）～25（月）

●開催場所：１Fロビー
ホテル1FロビーにRED BULL 応援ブースを設置します。さらにF１日本グランプリが開催される9.22（金）～24（日）には、オラクル・レッドブル・レーシングのドライバーが実際に使用した貴重なレーシンググッズや優勝トロフィーなどを展示します。

オラクル・レッドブル・レーシング特別展示
●開催期間：9.22（金）～24（日）
●開催場所：１Fロビー

●展示内容：
① シルバーストンサーキット 70周年記念 優勝トロフィー (2020年 / レプリカ)
② Red Bull Racing マックス・フェルスタッペン選手 日本グランプリ ヘルメット (2019年)
③ Red Bull Racing マックス・フェルスタッペン選手 日本グランプリ レーシンググローブ (2019年)
※②、③は マックス・フェルスタッペン選手が実際に着用したものです。

【 F1世界選手権 70周年記念GP】
2020年8月9日、イギリスのシルバーストンサーキットでF1世界選手権 第5戦70周年記念GPが開催されました。優勝はレッドブル・ホンダのマックス・フェルスタッペン選手。

【Max Verstappen / マックス・フェルスタッペン】
レーシングファミリーの血を引くスピードスター
「F1史上最高のドライバー ” マックス・フェルスタッペン ” 」
F1ドライバー、ヨス・フェルスタッペンの下に生まれ、生まれたころからレースに親しみます。7歳で初のカートレースを経験すると、その才能を遺憾なく発揮し、ベルギー国内カテゴリーのチャンピオンに。そこから連戦連勝を重ね、欧州選手権、世界選手権でのタイトルを積み重ねると、16歳を迎える2014年からはシングルシーターへステップアップ。デビュー初年度にして、FIA F3選手権で総合3位、F3マカオGPで7位という成績を収めます。

翌2015年、Scuderia Toro Rossoへ移籍し、F1へフル参戦を開始。17歳165日で迎えた開幕戦は、史上最年少出走の記録となりました。ルーキーながら4位2回、10度の入賞で総合12位でシーズンを終えると、翌2016年の第5戦スペインGPよりRed Bull Racingへ移籍。移籍初戦で勝利を収め、18歳227日での初優勝という最年少記録を打ち立てました。
2018年も2勝を挙げると、Hondaパワーユニットでの参戦となった2019年には自己最多のシーズン3勝をマークし、ランキングも自己ベストの3位となりました。2020年も継続してRed Bull Racingから参戦。シーズンでは2勝を挙げ、完走したほとんどのレースで表彰台に登壇しました。ランキングは自己ベストタイ記録の3位となりました。
2021年はルイス・ハミルトン(メルセデス)との激しいドライバーズタイトル争いに。同ポイントで迎えたシーズン最終戦では、最終ラップの攻防の末に逆転勝利し、自身初のドライバーズタイトルを獲得。モナコGPでの初勝利もあり、この年は10勝をマークしました。
2022年シーズンはチャンピオンにのみ装着が許されるカーナンバー「1」を着けて15勝を挙げ、圧倒的な強さで日本GPで2度目の世界選手権タイトルを獲得しました。
2023年は再びタイトルを防衛し、世界選手権3連覇を達成することを目指します。

◇鈴鹿F1日本グランプリ 2023 PRイベント
◎フェッラーリF1®リミテッド・エディション”スズカ”

F1グランプリの表彰台を彩るプレミアムスパークリングワイン
フレッシュで芳しく上質。全レースのうち最もアイコニックな、F1の歴史を作ってきた４つのグランプリのために手掛けた特別なボトルです。
ボトル：￥13,000、グラス：￥1,900
提供店舗：スターゲイト、花梨、ガーデンコート

◎オラクル・レッドブル・レーシングチャレンジ
極上の三重フェア期間中（9.1～10.31）のF1グランプリで、オラクル・レッドブルレーシングの獲得ポイント数に合わせて、対象コースを割引します。
（開催日：決勝翌日／最大43%OFF）

【チャレンジ対象レース】
・イタリアGP（決勝：9.3）
・シンガポールGP（決勝：9.17）
・日本GP（決勝：9.24）
・カタールGP（決勝：10.8）
・アメリカGP（決勝：10.22）
・メキシコシティGP（決勝：10.29）
開催場所：スターゲイト、花梨、ガーデンコート

◎レッドブルドリンクを飲んでチャレンジ！

期間中レッドブルドリンクを飲むと、レッドブルグッズが当たるくじ引きにチャレンジできます。
※フリードリンクも対象
日程：9.22（金）～24（日）
開催場所：ガーデンコート

協力：三重県　鈴鹿市　鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会

F1のロゴ、FORMULA 1、F1、GRAND PRIXおよびこれらの関連マークはFormula 1会社のひとつであるFormula One Licensing BVの登録商標であり、無断複写・複製・転載を禁じます。

極上の三重フェア
9.1（金）～10.31（火）の期間にて、レストラン全館「極上の三重フェア」を開催します。毎年好評の「三重フェア」。恵まれた環境で育まれた極上の食材と一流シェフの夢のコラボレーションをお届けします。

◆ホテル公式WEBサイト
https://www.anacrowneplaza-nagoya.jp/

クラウンプラザ®ホテルズ&リゾーツについて：
クラウンプラザホテルズ&リゾーツでは、ビジネスとレジャーのバランスをフレキシブルにとれるステータスあるご滞在をお楽しみいただけます。都市やリゾートなどで展開する世界最大級のプレミアムホテルブランドとして、ビジネスはもちろん、ブレジャーやレジャーでご利用の際も、日常のルーティンから解き放たれた快適な時間が取れるよう充実したサービスをご提供しています。客室でのスリープアドバンテージ®プログラムのほか、24時間フィットネス、ヘルシーなフードオプションなどもご用意し、オンオフとも充実した宿泊体験をお届けしています。日本では、ANAクラウンプラザブランドとして、現在日本全国 21都市（釧路、千歳、札幌、秋田、安比高原、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、米子、松山、宇部、福岡、長崎、熊本）で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大し続けています。詳細は、ブランド公式サイトwww.crowneplaza.com,　その他SNSサイトhttps://www.facebook.com/Crowne.Plaza, www.twitter.com/crowneplaza, www.instagram.com/crowneplaza　をご覧ください。

IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：
IHG ホテルズ& リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。
下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に約6,000ホテルを有し、1,900軒超のホテルが開発中となっています。また、IHGワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

·**ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
·**プレミアム:** vocoホテルズ, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
·**エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, Garnerホテルズ, avid ホテルズ
·**スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
·**エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGの
ホテルとコーポレートオフィスには、約345,000人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2023年6月30日現在、7ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、ANAクラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ、voco）、47ホテル、13,000室超を展開しています。今後もホテルインディゴ長崎グラバーストリート、インターコンチネンタル札幌、リージェント京都などの開業を予定しているほか、2025年には日本初の「ヴィニェット コレクション」を冠したリーガロイヤルホテル（大阪）ヴィニェット コレクションが誕生いたします。日本においてもIHGホテルズ&リゾーツは拡大をし続け、更な

る旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHGグローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation
IHGワンリワーズアプリ: Apple App
IHGワンリワーズアプリ: Google Play store
IHGニュースルームサイト: www.ihgplc.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/
Facebook: https://www.facebook.com/IHGCorporate/
Twitter: https://twitter.com/IHGCorporate
IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.ihg.com/Japan

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000076.000053713.html
ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/53713

ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋
セールス＆マーケティング部
大石　孝司／大塚　麗奈
〒460-0023　名古屋市中区金山町一丁目1番1号
Tel：052-683-4469　Fax：052-683-4423
E-mail：pr@anacrowneplaza-nagoya.jp